

**МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«ДОНСКОЙ БАНКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по
дисциплине «Экономика организации».**

**Для специальности 38.02.07. «Банковское дело»,
заочная форма обучения**

Ростов-на-Дону
2016 г.

Одобрено цикловой методической
комиссией ОПД
Протокол № _ от «_» _____ 20 г.
Председатель ЦМК _____/Назарян Е.Х./

Утверждаю
Зав. ОПД _____
/Воропаева Г.А./

Методические рекомендации составлены в соответствии с рабочей программой по дисциплине «Экономика организации» по специальности 38.02.07. «Банковское дело»

Составитель:

Назарян Е.Х. – преподаватель Донского банковского колледжа дисциплины «Экономика организации»

СОДЕРЖАНИЕ

Рекомендации по изучению курса	4
Методические указания по выполнению контрольной работы	20
Варианты заданий для контрольной работы	23
Рекомендуемая литература	28

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ КУРСА

Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» входит в состав цикла общепрофессиональных дисциплин.

Основными целями курса являются:

- приобретение студентами знаний в области хозяйственной и финансовой деятельности предприятия как базовой экономической единицы материального производства;
- приобретение практических навыков расчета основных финансовых и экономических показателей, характеризующих результаты деятельности предприятия.

Программа состоит из четырех разделов, которые включают 16 тем: «Предприятие в системе национальной экономики», «Организационно-правовые формы предприятий», «Типы и формы организации производства», «Планирование деятельности предприятия», «Основные фонды», «Оборотные средства», «Трудовые ресурсы», «Финансовые ресурсы предприятия», «Издержки производства и себестоимость продукции», «Доход и прибыль предприятия», «Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями», «Банкротство предприятий», «Налогообложение предприятий», «Ценовая политика», «Инвестиционная деятельность предприятий», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий».

Настоящий курс базируется не только на экономической теории, но и на таких прикладных науках, как менеджмент, бухгалтерский учет, финансы, денежное обращение и кредит. Дисциплина «Экономика отрасли и предприятия» в свою очередь служит основой для изучения таких дисциплин как «Экономический анализ» и др.

Экономика предприятия раскрывает и объясняет закономерности рациональной организации и осуществления производственной и коммерческой деятельности, изучает теоретические основы и практические формы функционирования и взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности, порядок создания фирмы, выбор сферы бизнеса, формы и методы хозяйственной деятельности, анализа, управления и совершения сделок на рынках ресурсов, товаров, услуг и ценных бумаг.

Изучение тем курса целесообразно начать с ознакомления с содержанием программы и рекомендуемой литературой.

Для систематизации знаний рекомендуется составить конспекты по каждой теме курса, а в целях самоконтроля ответить на вопросы для самопроверки и выполнить практические задания.

Изучение курса завершается экзаменом.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Раздел 1. Основы деятельности предприятия в условиях рынков

Тема 1. Предприятие в системе национальной экономики

Тема 2. Организационно-правовые формы предприятий

Тема 3. Типы и формы организации производства

Тема 4. Планирование деятельности предприятия

Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия

Тема 5. Основные фонды

Тема 6. Оборотные средства

Тема 7. Трудовые ресурсы предприятия

Раздел 3. Экономический механизм функционирования предприятия

Тема 8. Финансовые ресурсы предприятия

Тема 9. Издержки и себестоимость продукции

Тема 10. Доходы и прибыль предприятия

Раздел 4. Совершенствование деятельности предприятия

Тема 11. Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями

Тема 12. Банкротство предприятий

Тема 13. Налогообложение предприятий

Тема 14. Ценовая политика

Тема 15. Инвестиционная деятельность предприятий

Тема 16. Внешнеэкономическая деятельность предприятий

Раздел I «Основы деятельности предприятия в условиях рынка».

Тема 1 «Предприятие в системе национальной экономики».

Структура национальной экономики: сферы экономики, отрасли, секторы.

Предприятие – основное звено экономики. Признаки, функции предприятия.

Классификация предприятий.

Литература

1. Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
2. Адамов В.Е., Ильенкова С.Д. Экономика и статистика фирм. – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: МИК, 2006..
4. Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие/Финансы и статистика. М., 2000.

Вопросы для самопроверки

1. Какое место занимает предприятие в экономической системе общества?
2. Что изменяется в статусе предприятия при переходе к рыночной экономике?
3. Какие методы следует применять при изучении фактической деятельности предприятия?
4. Что включает в себя национальная экономика?
5. По какому критерию оценивается размер предприятия?
6. Какие вы знаете функции предприятия?
7. Какие бывают предприятия по отношению к собственности.

8. Чем отличается коммерческое предприятие от некоммерческого?
9. Из чего состоит отрасль?

Тема 2 «Организационно-правовые формы предприятий».

Формы предпринимательской деятельности в РФ.

Порядок создания нового предприятия.

Хозяйственные товарищества: полное товарищество, коммандитное (на вере) товарищество.

Хозяйственные общества: хозяйственное общество с ограниченной ответственностью и хозяйственное общество с дополнительной ответственностью.

Акционерное общество: понятие, порядок образования, устав, участники.

Акции и их виды. Виды акционерного общества.

Производственный кооператив (артель).

Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Практическая работа № 1 «Формы предпринимательской деятельности».

Литература

1. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.
2. Грязнова А.Г., Николаева И.П., Кадыков В.М. Экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
3. Муравьева Т.В. Экономика Фирмы. М.: Академия, 2006.
4. Шевчук Д.А. Экономика организации. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.

Вопросы для самопроверки

1. В чем отличие полной от ограниченной ответственности учредителей?
2. Какие документы регламентируют внутреннюю деятельность ООО?
3. Что означает казенное предприятие?
4. В чем отличие коммерческого от некоммерческого предприятия?
5. Что такое облигация?
6. Что такое акция?
7. Какие виды акций может выпускать акционерное общество?
8. Чем отличается ОАО от ЗАО?
9. Какие преимущества и недостатки у ОАО?

Тема 3 «Типы и формы организации производства».

Характеристика организационных типов производства: массового, серийного, единичного.

Формы организации производства: специализация, кооперирование, концентрация, комбинирование. Диверсификация производства как способ повышения устойчивости предприятий в условиях рынка.

Литература

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: МИК, 2006..
2. Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие/Финансы и статистика. М., 2000.

3. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.
4. Грязнова А.Г., Николаева И.П., Кадыков В.М. Экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

Вопросы для самопроверки

1. Что такое производственная структура предприятия?
2. Раскройте предметную производственную структуру предприятия.
3. На чем основывается технологическая структура цеха?
4. Какая производственная структура является перспективной на Ваш взгляд?
5. Назовите и охарактеризуйте типы производства.
6. Каковы формы организации производства?
7. В чем значение диверсификации производства?
8. Что такое концентрация производства?
9. Раскройте основные черты организации производства?

Тема 4 «Планирование деятельности предприятия».

Основные принципы планирования.

Система планов предприятия: стратегические, текущие, оперативные.

Бизнес-план предприятия: назначение, характеристика, содержание, порядок разработки.

Литература

1. Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
2. Адамов В.Е., Ильенкова С.Д. Экономика и статистика фирм. – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: МИК, 2006..
4. Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие/Финансы и статистика. М., 2000.

Вопросы для самопроверки

1. Сформулируйте общее понятие планирования
2. Дайте определение системы внутрифирменного планирования.
3. В чем отличие стратегического и нестратегического подхода к перспективному планированию
4. Дайте определение и назовите показатели производственной программы
5. Дайте определение бизнес-плана, перечислите цели и назовите основных субъектов бизнес-планирования.
6. Перечислите основные разделы бизнес-плана в типовом варианте.
7. В чем заключается сущность маркетингового исследования рынка?
8. Раскройте содержание бизнес-плана.
9. Охарактеризуйте систему планов производства на предприятии.

Раздел II «Производственные ресурсы предприятия».

Тема 5 «Основные фонды».

Основные фонды как материально-техническая основа процесса функционирования предприятия. Состав и структура основных фондов. Амортизация: понятие, норма амортизации, использование амортизационных отчислений.

Система показателей использования основных фондов.

Производственная мощность предприятия.

Практическая работа № 2 «Система показателей использования основных фондов».

Практическая работа № 3 «Расчет производственной мощности».

Литература

1. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.
2. Грязнова А.Г., Николаева И.П., Кадыков В.М. Экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
3. Муравьева Т.В. Экономика Фирмы. М.: Академия, 2006.
4. Шевчук Д.А. Экономика организации. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.

Вопросы для самопроверки

1. В чем экономический смысл деления основных фондов на активную и пассивную часть?
2. Раскройте показатели, отражающие воспроизводство основных фондов.
3. Раскройте содержание видов стоимостной оценки основных производственных фондов.
4. В чем преимущество расчетов методом ускоренной амортизации?
5. Что отражает моральный износ оборудования.
6. Раскройте экономический смысл показателя интегрального использования оборудования.
7. Дайте структурную характеристику номинального фонда времени работы оборудования.
8. Какие факторы влияют на производственную мощность предприятия?

Тема 6 «Оборотные средства».

Понятие и экономическая сущность оборотных средств предприятия. Состав, структура и классификация оборотных средств.

Показатели использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости оборотных средств, время оборота оборотных средств.

Практическая работа № 4 «Показатели использования оборотных средств».

Практическая работа № 5 "Эффективность использования оборотных средств предприятия"

Литература

1. Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие/Финансы и статистика. М., 2000.

2. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.
3. Грязнова А.Г., Николаева И.П., Кадыков В.М. Экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
4. Муравьева Т.В. Экономика Фирмы. М.: Академия, 2006.

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте содержание оборотных средств.
2. Раскройте содержание оборотных средств по признакам: по сферам оборота, по элементам, по охвату нормирования, по источникам формирования.
3. Раскройте содержание показателя: норматив оборотных средств в незавершенном производстве.
4. Перечислите и раскройте экономическое содержание основных показателей повышения эффективности оборота оборотных средств.
5. Перечислите и раскройте содержание основных показателей нормирования материальных ресурсов: по плановым затратам, по расходу, по запасам.
6. Какие причины могут привести к сверхнормативному расходу материалов и энергоресурсов на предприятии?
7. Что входит в состав оборотных средств?
8. В чем различие оборотных производственных фондов от фондов обращения?
9. Какие фонды являются нормируемыми?

Тема 7 «Трудовые ресурсы. Организация труда и заработной платы».

Персонал и его структура. Производительность труда: экономическая сущность, показатели и методы измерения производительности труда.

Формы и системы оплаты труда. Тарифная система как метод организации и регулирования заработной платы.

Практическая работа № 6 «Формы и системы оплаты труда».

Практическая работа № 7 «Показатели производительности труда».

Литература

1. Адамов В.Е., Ильенкова С.Д. Экономика и статистика фирм. – М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: МИК, 2006..
3. Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие/Финансы и статистика. М., 2000.
4. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.

Вопросы для самопроверки

1. Что лежит в основе деления рабочих на основных и вспомогательных?
2. Для чего рассчитывается показатель среднесписочной численности работников?
3. Какие категории работников относятся к руководящему составу?

4. Как рассчитывается потребность в основных и вспомогательных работников на предприятиях производственных и непроизводственных отраслей?
5. Какой экономический смысл содержится в показателях движения кадров?
6. Раскройте содержание показателей по использованию кадров.
7. Какие показатели характеризуют производительность труда на предприятиях?
8. Перечислите основные пути повышения производительности труда.
9. Поясните необходимость нормирования труда на предприятиях.

Тема 8 «Финансовые ресурсы предприятия».

Понятие финансовых ресурсов.

Первоначальное формирование финансовых ресурсов и уставной капитал предприятия. Источники образования уставного капитала предприятия в зависимости от организационно-правовых форм хозяйствования.

Выручка от реализации продукции – основной источник финансовых ресурсов на действующих предприятиях. Выручка от реализации продукции: понятие, методика расчёта.

Группировка финансовых ресурсов в соответствии с источниками их формирования. Финансовые ресурсы предприятия, образуемые за счёт собственных и приравненных к ним средств. Финансовые ресурсы, мобилизуемые на финансовом рынке. Финансовые ресурсы, поступающие в порядке перераспределения.

Практическая работа № 8 «Выручка от реализации продукции».

Литература

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: МИК, 2006..
2. Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие/Финансы и статистика. М., 2000.
3. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.
4. Грязнова А.Г., Николаева И.П., Кадыков В.М. Экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

Вопросы для самопроверки

1. Финансы и деньги – это одно и то же?
2. Что включают в себя финансовые инструменты?
3. Перечислите объективные и субъективные факторы, влияющие на величину выручки от реализации продукции.
4. Перечислите источники основных налогов уплачиваемых предприятием.
5. Что подразумевается под финансовой устойчивостью предприятия и какие факторы на нее влияют?
6. Раскройте сущность текущего финансового планирования.
7. Что собой представляет кассовый план предприятия?
8. Что такое кредитоспособность предприятия?
9. На каких принципах выдается кредит?

Тема 9 «Издержки производства и себестоимость продукции».

Издержки производства: понятие, состав, структура. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки производства.

Формирование затрат на производство и себестоимость продукции.

Экономическое значение снижения себестоимости продукции на предприятии.

Определение себестоимости. Классификация затрат по статьям калькуляции и по экономическим элементам.

Практическая работа № 9 «Себестоимость продукции».

Литература

1. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.
2. Грязнова А.Г., Николаева И.П., Кадыков В.М. Экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
3. Муравьева Т.В. Экономика Фирмы. М.: Академия, 2006.
4. Шевчук Д.А. Экономика организации. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.

Вопросы для самопроверки

1. Раскройте содержание понятия калькулирование себестоимости.
2. Перечислите и раскройте содержание видов калькуляции.
3. Перечислите и раскройте содержание методов планирования себестоимости.
4. Раскройте отличие сметы затрат на производство от себестоимости валовой продукции.
5. Объясните, почему амортизационные расходы входят в состав косвенных затрат?
6. Раскройте содержание показателя «затраты на 1 рубль товарной продукции».
7. Раскройте состав издержек производства.
8. Какие существуют виды себестоимости?
9. Чем отличаются постоянные издержки от переменных?

Тема 10 «Доход и прибыль предприятия».

Доход: понятие, экономическая сущность. Виды доходов: валовый, чистый, облагаемый. Способы их расчета.

Прибыль как обобщающий показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли: прибыль от реализации продукции, балансовая прибыль, валовая прибыль, прибыль, облагаемая налогом, чистая прибыль.

Понятие и значение рентабельности.

Практическая работа № 10 «Виды прибыли».

Литература

1. Адамов В.Е., Ильенкова С.Д. Экономика и статистика фирм. – М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: МИК, 2006..

3. Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие/Финансы и статистика. М., 2000.
4. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.

Вопросы для самопроверки

1. От каких факторов зависит величина прибыли на предприятии? Перечислите факторы внутренние и факторы внешние.
2. Раскройте взаимосвязь величины прибыли от изменения структурных сдвигов в производственном ассортименте продукции.
3. В чем отличие величины прибыли произведенной товарной продукции от величины прибыли реализованной товарной продукции?
4. Раскройте содержание и объясните отличие рентабельности производственной от рентабельности затратной.
5. Раскройте понятие рентабельности, как агрегированного показателя производственно- хозяйственной деятельности предприятия.
6. Перечислите всевозможные частные показатели рентабельности в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
7. Как определяется чистая прибыль предприятия?
8. Изложите порядок распределения валового дохода.
9. Как определяется чистый доход?

Раздел IУ «Совершенствование деятельности предприятия»

Тема 11 «Формы сотрудничества малых предприятий с другими предприятиями»

Понятие аренды, участники, схема аренды. Понятие лизинга, участники, схема и расчет лизинговых платежей. Понятие франчайзинг, участники и перспективы в России.

Литература

1. Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: МИК, 2006..
3. Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие/Финансы и статистика. М., 2000.
4. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.

Вопросы для самопроверки

1. Преимущества и недостатки арендных механизмов для предпринимательства.
2. Сравнительная характеристика арендной и лизинговой сделки.
3. Применение франчайзинга в России.
4. Отличие аренды от лизинга и франчайзинга.
5. Охарактеризуйте формы франчайзинга.

6. Как оформить франчайзинг?
7. Что такое деловая репутация?
8. Какие критерии деловой репутации?
9. Как определить стоимость деловой репутации?

Тема 12 «Банкротство предприятий»

Понятия банкрот и должник – сущностные характеристики; процедуры банкротства (мировое соглашение, финансовое оздоровление, внешнее управление, наблюдение, конкурсное производство); основные понятия Закона о несостоятельности (банкротстве).

Литература

1. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.
2. Грязнова А.Г., Николаева И.П., Кадыков В.М. Экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
3. Муравьева Т.В. Экономика Фирмы. М.: Академия, 2006.
4. Шевчук Д.А. Экономика организации. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.

Вопросы для самопроверки

1. Общая характеристика банкротства
2. Порядок рассмотрения дел о банкротстве предприятий.
3. Характеристика основных процедур банкротства.
4. Упрощенные процедуры банкротства.
5. Какие существуют процедуры банкротства?
6. Что такое конкурсное производство?
7. Охарактеризуйте мировое соглашение.
8. Какой суд занимается процедурами банкротства?
9. Какова продолжительность процедур банкротства?

Тема 13 «Налогообложение предприятий»

Виды налогов, режимы налогообложения. Стандартные налоговые вычеты.

Практическая работа № 11 «Применение стандартных вычетов».

Литература

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: МИК, 2006..
2. Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие/Финансы и статистика. М., 2000.
3. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.
4. Грязнова А.Г., Николаева И.П., Кадыков В.М. Экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

Вопросы для самопроверки

1. Принципы налогообложения.
2. Необходимость налогообложения: сущность налоговой системы.
3. Принципы и функции налогов.
4. Основные виды налогов.
5. Специальные налоговые режимы.
6. Налоговые вычеты.
7. Какие налоги относятся к федеральным?
8. В чем заключается роль налогов?
9. Какие налоги относятся к местным?

Тема 14 «Ценовая политика»

Понятие цен, формирование цен, функция цен в рыночной экономике, методы ценообразования, законы ценообразования.

Литература

1. Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
2. Адамов В.Е., Ильенкова С.Д. Экономика и статистика фирм. – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: МИК, 2006..
4. Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие/Финансы и статистика. М., 2000

Вопросы для самопроверки

1. Цена, ценообразующие факторы.
2. Виды цен.
3. Ценовая политика фирмы, методы установления цен.
4. Раскройте сущность понятия «либерализация цен»
5. Где применяются закупочные цены?
6. В чем заключается значение цен в рыночной экономике?
7. Как складывается цена в рыночной экономике?
8. Назовите область применения оптовой и розничной цен.
9. Дайте определение качества продукции.

Тема 15 «Инвестиционная деятельность предприятий»

Виды инвестиций, методология управления инвестиционными процессами. Признаки инвестиционного проекта предприятия. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.

Литература

1. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.
2. Грязнова А.Г., Николаева И.П., Кадыков В.М. Экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

3. Муравьева Т.В. Экономика Фирмы. М.: Академия, 2006.
4. Шевчук Д.А. Экономика организации. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение и перечислите в какой форме можно получать экономический эффект от реализации проекта.
2. Эффективность проекта – это...
3. Перечислите показатели оценки эффективности инвестиционного проекта на основе абсолютных показателей денежных потоков.
4. Перечислите показатели оценки эффективности инвестиционного проекта учетом временного фактора на основе дисконтированных показателей денежных потоков
5. Сформулируйте определение и способы расчета точки окупаемости проекта.
6. Охарактеризуйте виды инвестиций.
7. Раскройте сущность финансовых инвестиций.
8. В чем заключается методология управления инвестиционным процессом?
9. Охарактеризуйте направления инвестиционной политики.

Тема 16. «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»

Виды внешнеэкономической деятельности. Производственная кооперация, международное инвестиционное сотрудничество, валютные и финансово-кредитные операции. Внешнеэкономические функции, виды сделок.

Литература

1. Адамов В.Е., Ильенкова С.Д. Экономика и статистика фирм. – М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: МИК, 2006..
3. Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие/Финансы и статистика. М., 2000.
4. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.

Вопросы для самопроверки

1. Понятие и виды внешнеэкономической деятельности.
2. Элементы внешнеэкономической деятельности
3. Виды внешнеэкономических сделок.
4. Направления внешнеэкономической деятельности.
5. Перечислите основные формы международной интеграции.
6. Дайте определение совместного предприятия.
7. Назовите отличительные признаки совместного предприятия.
8. В чем сущность международной интеграции производства?
9. Охарактеризуйте значение международной интеграции производства?

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Обязательным видом самостоятельной работы студентов заочной формы

обучения, изучающих дисциплину «Экономика организации (предприятия)», является домашняя контрольная работа, которая одновременно выполняет функции средства приобретения и углубления знаний, а также их контроля и оценки.

Контрольная работа по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» выполняется после предварительного ознакомления с учебной программой дисциплины, изучения учебной литературы, целостного усвоения круга современных экономических проблем, их смысла и основного содержания.

Выполнение контрольной работы состоит из следующих этапов:

- 1) ознакомление с требованиями, предъявляемыми к знаниям и умениям студентов, завершивших изучение дисциплины «Экономика организации (предприятия);
- 2) определение варианта заданий контрольной работы;
- 3) подбор и изучение источников 4
- 4) сбор, систематизация фактического материала;
- 5) составление содержания (плана) ответа на каждое задание контрольной работы;
- 6) консультирование;
- 7) написание и оформление работы;
- 8) представление выполненной работы на проверку преподавателю, ведущему дисциплину;
- 9) получение письменной рецензии и оценки;
- 10) устранение указанных в рецензии недостатков;
- 11) подготовка к устному собеседованию с преподавателем по содержанию контрольной работы.

Написанию контрольной работы должен предшествовать активный поиск источников, подбор и изучение литературы по избранной теме. Для этого рекомендуется использовать библиотечный каталог, библиографический справочный материал, справочные электронные системы. Изучать источники лучше в порядке обратном хронологическому, т.е. в начале целесообразно изучить самые свежие публикации, затем – прошлых лет.

Для успешного выполнения контрольной работы необходимо выделить узловые вопросы, осмыслить их логическую взаимосвязь и последовательность, составить план изложения по каждому вопросу.

Структура контрольной работы включает:

1-ый лист - титульный лист, который оформляется по установленной форме.

2-ой лист – вопросы, отнесенные к варианту контрольной работы, и план изложения ответа на каждый из них.

3-й лист и последующие листы - тексты ответов на вопросы.

Ответы на вопросы должны включать следующие обязательные компоненты:

- *введение*, в котором обосновывается актуальность рассматриваемой

экономической проблемы;

– *основная часть*, в которой четко и логически последовательно в соответствии с планом должны быть изложены наиболее важные теоретические положения, категории, раскрывающие сущность исследуемой проблемы;

– *заключение* является логическим завершением изложения ответа на вопрос; в нем в сжатой форме должны быть представлены наиболее важные выводы и современные оценки изучаемой экономической проблемы, факта или научного положения.

Последний лист содержит список использованной литературы, включающий не менее 5-7 источников. *Библиографический список оформляется в соответствии с требованиями:* указываются в алфавитном порядке, автор (фамилия, инициалы), название работы, место издания, издательство, год издания и страницы, на которых расположен приводимый материал. При использовании периодических изданий указываются: автор, название статьи, название журнала (газеты, сборника), год издания, номер, страницы.

Контрольная работа должна быть выполнена аккуратно, страницы пронумерованы. В случае, когда работа выполняется на отдельных листах, они должны быть жестко скреплены или прошиты. Обязательно выделяются поля. На все использованные в тексте цитаты делаются сноски внизу страницы.

Работа обязательно подписывается студентом с проставлением даты окончания работы. Правильное оформление контрольной работы, соблюдение требований к ее объему являются одним из критериев оценки.

Контрольная работа выполняется по одному из вариантов, номер которого для каждого студента определяется по начальной букве фамилии студента.

Вариант работы	Начальная буква фамилии студента	Вариант работы	Начальная буква фамилии студента
1	А, Ю, Я	6	Е, Ё, Н
2	Б, Э, М	7	Ж, О, Х
3	В, Р, Ц	8	З, И, Ф
4	Г, П, Щ	9	К, У, С
5	Д, Ш, Ч	10	Л, Т

Контрольная работа подлежит обязательному рецензированию преподавателем и оценивается им словами «зачет» или «незачет». Цель рецензирования - проконтролировать знания студента и оказать ему помощь в усвоении сложных вопросов учебной программы. Особое внимание уделяется ошибочным положениям и недостаткам, по устранению которых студент должен провести дополнительную работу, даже если контрольная работа оценена как зачетная. В случае если контрольная работа не зачтена, то она выполняется повторно с учетом указанных в рецензии замечаний, вновь представляется на рецензию с приложением незачетной работы.

Контрольная работа выполняется студентом в межсессионный период и представляется к рецензированию в сроки, установленные графиком учебного процесса. Студент допускается к экзамену по дисциплине только при условии положительной оценки контрольной работы. Перед экзаменом преподаватель может провести собеседование по контрольной работе с целью выявления подготовленности студента по содержательным аспектам изложенных в ней экономических проблем.

ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Вариант 1.

1. Предприятие (организация): понятие, основные характеристики, виды и формы.
2. Финансовые ресурсы предприятия. Основные источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Направления использования финансовых ресурсов в условиях рынка.
3. Определить прибыль от реализации продукции, если предприятие выпустило 1 000 изд. А и 2 500 изд. Б. Остатки нереализованной продукции на начало года: А – 200 изд., Б – 150 изд., на конец года: Б – 50 изд.
Рыночная цена изд. А – 80 руб., Б – 65 руб. Полная себестоимость ед.про. А – 70 руб., Б – 50 руб.

Вариант 2

1. Понятие, экономическая сущность и структура оборотных средств предприятия. Определение потребности в оборотных средствах.
2. Акционерные общества как одна из форм хозяйствования юридических лиц. Права и обязанности участников акционерных обществ. Управление в акционерном обществе.
3. Выручка от реализации товарной продукции 92 млн.руб., себестоимость 66 млн.руб., внепроизводственные доходы 6 млн.руб., внепроизводственные расходы 2 млн. руб., стоимость основных производственных фондов на начало года составляла – 80 млн.руб., в течение года осуществлялись ввод - 1 марта – 5 млн. руб. и выбытие - 3 млн. руб. Стоимость оборотных средств 67 млн. руб. Определить показатель рентабельности производства.

Вариант 3

1. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, учет и оценка. Износ и амортизация основных фондов, из виды.
2. Ценовая политика организации. Виды ценовых стратегий и их выбор. Виды цен. Методы ценообразования.
3. Годовой план реализации продукции – 17100 тыс.руб. Запланированный норматив оборотных средств – 380 тыс. руб. В результате проведенных организационно-технических мероприятий длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 2 дня.

Определите:

- плановую длительность одного оборота (дней);
- фактическую длительность одного оборота (дней);

- сумму высвобождения оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости (тыс. руб.)

Вариант 4

1. Издержки производства, их сущность и структура. Основные направления снижения издержек производства.
2. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
3. Первоначальная стоимость основных фондов цеха на начало года составляет 110 млн. руб. В течение года введены в эксплуатацию основные фонды на сумму 40 млн. руб. (с 1 марта) и выведены из эксплуатации старые основные фонды, первоначальная стоимость которых 30 млн.руб. (с 1 апреля). Среднегодовая норма амортизации на полное восстановление составляет 5,4%. Годовой план выпуска изделий 500 тыс. шт., фактический выпуск 760 тыс. шт.

Определите условно-годовую экономию от снижения доли амортизации на единицу продукции.

Вариант 5

1. Понятие и сущность инвестиций. Виды инвестиций. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Инвестиционные проблемы в России.
2. Финансовое состояние предприятия. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия, методика их расчета.
3. Балансовая прибыль 400 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции 2000 тыс. руб., доля материальных затрат в себестоимости реализованной продукции – 0,65, ставка налога на прибыль – 20%, ставка налога на добавленную стоимость (НДС) – 18%, льготы по налогообложению составляют 45 тыс. руб.

Определите величину налога на прибыль и величину налога на добавленную стоимость.

Вариант 6

1. Налоги и их роль в регулировании экономики. Виды налогов: федеральные, региональные, местные, их характеристики.
2. Планирование на предприятии: содержание и методы планирования. Виды планов и их характеристика. Бизнес-план, его роль и назначение.
3. На производство 4 тыс. единиц продукции израсходовано материала на сумму 900 тыс. руб. Заработная плата основных производственных рабочих составила 140 тыс. руб., цеховые расходы 420 тыс. руб., общезаводские расходы 110 тыс.руб., инструменты и приспособления 80 тыс. руб.

Определите цеховую и производственную себестоимость единицы продукции, а также структуру цеховой себестоимости.

Вариант 7

1. Банкротство предприятий. Процедуры банкротства. Неправомерные действия при банкротстве.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Виды внешнеэкономической деятельности. Внешнеторговый контракт.

3. Стоимость валовой продукции на конец года 600 млн. Руб. Стоимость основных производственных фондов на начало года 120 млн. руб. В течение года введено оборудование на сумму 18 млн. руб. (с 1 августа) и 3 млн. руб. (с 1 сентября), ликвидировано оборудование на сумму 2 млн. руб. (с 1 ноября). Среднесписочное число рабочих 320 человек.

Определите среднегодовую стоимость основных фондов, фондовооруженность, фондоотдачу и фондоемкость.

Вариант 8

1. Признаки, функции предприятия. Классификация предприятий. Анализ национальной экономики.
2. Трудовые ресурсы. Персонал и его структура. Производительность труда и ее показатели.
3. В отчетном году сумма нормируемых оборотных средств на предприятии составила 100 000 руб. Длительность одного оборота – 35 дней. В следующем году объем реализованной продукции увеличился на 5%.

На сколько дней сократится время одного оборота при той же величине нормируемых оборотных средств?

Вариант 9

1. Прибыль как обобщающий показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли и порядок определения различных видов прибыли. Распределение и использование прибыли.
2. Аренда предприятий, понятие и экономическая сущность. Арендные предприятия: основа их деятельности. Финансовая аренда (лизинг).
3. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450,2 тыс. руб., что определило затраты на 1 рубль товарной продукции в размере 0,89 руб. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены в размере 0,85 руб. Объем производства будет увеличен на 8%.

Определите себестоимость товарной продукции планового года.

Вариант 10

1. Понятие франчайзинга, его участники, формы франчайзинга. Деловая репутация, ее критерии, стоимость. Венчурный бизнес.
2. Производственная мощность предприятия. Методика расчета производственной мощности предприятия.
3. Рабочий за месяц изготовил 350 деталей, выполнив норму на 120%. Сдельная расценка за деталь – 30 руб. Оплата труда за изготовление продукции сверх нормы производится по расценкам, увеличенным в 1,5 раза. Определить заработную плату рабочего при сдельно-прогрессивной системе оплаты труда.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ

1. Чечевицина Л.Н. Экономика предприятия. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
2. Адамов В.Е., Ильенкова С.Д. Экономика и статистика фирм. – М.: Финансы и статистика, 2000.
3. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия. – М.: МИК, 2006..

4. Лещенко М.И. Основы лизинга. Учебное пособие/Финансы и статистика. М., 2000.
5. Туровец О.Г., Сербинский Б.Ю. Организация производства на предприятии. – Ростов н/Д.: Центр МарТ, 2002.
6. Грязнова А.Г., Николаева И.П., Кадыков В.М. Экономика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

7. Муравьева Т.В. Экономика Фирмы. М.: Академия, 2006.
8. Шевчук Д.А. Экономика организации. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.
9. Волков О.И. Экономика предприятий. – М.: ИНФРА-М, 2005.
10. Мамедов О.Ю. Современная экономика. – Ростов н/Д, 2007.
11. Мишин В.М. Управление качеством. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
12. Российский статистический ежегодник: Госкомстат России – М., 2002.
13. Сафронова Н.А. Экономика предприятия. – М.: Юристь, 2002.
14. Шлендер П.Э., Кокин Ю.П. Экономика труда. М.: Юристь, 2002.